



Unione Europea



## INCONTRO TECNICO DI CONCERTAZIONE

### PROGRAMMA

ESPERIENZE OUT DOOR = TEMPO LIBERO, SPORT,  
SOCIALIZZAZIONE ALL'ARIA APERTA IN AMBIENTE RURALE

### SOTTOINTERVENTI

START\_UP OUT DOOR \_ 19.2.1.3.9

MOBILITÀ SOFT INFRASTRUTTURA TURISTICA \_ 19.2.1.3.3

VIAGGIO TRA NATURA E CULTURA - WOLKABOUT \_ 19.2.1.3.1

MILLE E UNO GRAN SASSI \_ 19.2.1.3.6

VENERDÌ  
2019

8 NOV

L'AQUILA  
Camera di Commercio

La crescita del settore turistico non convenzionale rappresenta un'**opportunità** per le aree rurali ed in particolar modo per il territorio dell'Altipiano delle Rocche e della Valle Subequana. L'obiettivo è costruire un'offerta/attrattore capace di intercettare una domanda sempre più ampia legata alle esperienze all'aria aperta, sia sportive, che ricreative, nonché culturali ed enogastronomiche.

Questo è possibile accrescendo la capacità di **caratterizzazione** del territorio e dei **servizi** che permettono la fruizione e la visita del territorio stesso. Dunque, una maggiore caratterizzazione dell'esperienza ed una più articolata offerta di servizi differenziati legati al turismo naturalistico/sportivo e specificatamente rurale e montano.

Per questo è necessario **sostenere e sviluppare infrastrutturalmente** (percorsi ciclopedonali, sentieristica, ecc. - sottointervento MOBILITÀ SOFT INFRASTRUTTURA TURISTICA) e **strutturalmente** (servizi organizzativi ed informativi al turista, allo sportivo, alle comunità - sottointervento START\_UP OUT DOOR) le opportunità legate alle **Esperienze Outdoor nell'ambiente rurale** di riferimento (sottointervento VIAGGIO TRA NATURA E CULTURA - WOLKABOUT). Sono da promuovere, dunque, le opportunità per una nuova caratterizzazione territoriale legata a esperienze del tempo libero e dello sport in chiave outdoor (in ambiente/all'aria aperta), attraverso nuovi ed innovativi strumenti di racconto e comunicazione (sottointervento MILLE E UNO GRAN SASSI).

Dunque il programma **ESPERIENZE** vuole costruire un **nuova identità/caratterizzazione del territorio** sulla base di quanto oggi esiste embrionalmente (diverse possibilità di pratiche sportive e non all'aria aperta) e di quanto, in chiave turistica/esperienziale, è forte crescita sia al livello nazionale che internazionale: eventi sportivi ed amatoriali in ambiente che richiamano migliaia di persone/turisti/sportivi.

Quindi **ESPERIENZE OUT DOOR** per:

1. Creare percorsi (o rete di percorsi) che possano essere utilizzati in vario modo (pedonabili, ciclabili, arrampicabili, navigabili, ecc.) in sicurezza. (sottointervento MOBILITÀ SOFT INFRASTRUTTURA TURISTICA)
2. Creare occupazione e possibilità imprenditoriali per gestire tali percorsi e fornire servizi (informativi, logistici, accompagnamento, sicurezza, ecc) agli utilizzatori di tali percorsi (sottointervento START\_UP OUT DOOR).
3. Creare un programma annuale di utilizzo di tali percorsi ed un grande evento in chiave sportiva ed amatoriale, che di questi percorsi ne faccia da un lato un attrattore e dall'altro un elemento di caratterizzazione del territorio di richiamo nazionale e internazionale in chiave esperienziale (sottointervento VIAGGIO TRA NATURA E CULTURA - WOLKABOUT).
4. Creare un nuovo modo di comunicare il territorio (video /internet...) che passa non solo per il racconto del territorio stesso con i suoi beni architettonici e naturalistici e storici, enogastronomici, ma soprattutto per le **ESPERIENZE** che il territorio è in grado di offrire in forma organica. (sottointervento MILLE E UNO GRAN SASSI).

Tutto questo in un unico programma modello che anche nel suo percorso costruttivo attuativo è modello pilota. Infatti, sulla base di una prefattibilità da redigere internamente al Gal (gruppo di lavoro Turismo) di procede con un Appalto Concorso, che prevede la risposta di un soggetto aggregato (partenariato; RTI, ATI, Reti, ecc.) capace di aggregare diverse realtà territoriali e costruire un'interazione per la risposta al bando che prevede una progettazione esecutiva di dettaglio e la realizzazione complessiva dell'intervento. Ovviamente il bando articolerà l'esecutività del programma per sottointerventi e questi in specifiche attività.

L'attuazione del programma Esperienze avverrà per attività, che andranno trasversalmente ai sottointerventi a comporre 3 fasi: **PREDISPOSIZIONE / APPRONTAMENTO, PROGETTAZIONE / ATTUAZIONE, COMUNICAZIONE E RENDICONTAZIONE**. Questa articolazione è valida sia in attuazione che di rendicontazione del programma come evidente da scheda tecnica e piano economico finanziario, ed è esplicitabile per singoli sottointerventi.